

BLV Forum Ernährungsstrategie 2018 Lancierung Aktionsplan

Bern, 5. Juni 2018

Dr. Karola Krell Zbinden

Geschäftsführerin SANI – Swiss Association of Nutrition Industries
Branchenverband der fial

Schweizer Ernährungsstrategie 2017-2024



Information und Bildung
(Stärkung der Ernährungskompetenz der Konsumenten)



Rahmenbedingungen
(freiwilliger Beitrag für ein gesundes Lebensmittelangebot, gesunde Wahl wird die einfache Wahl, kein Kinder-Marketing für ungesunde Lebensmittel)



Koordination und Kooperation
(Abstimmung von Zielen und Aktivitäten)



Monitoring und Forschung
(wissenschaftliche Grundlagen schaffen, Wirkungskontrolle)



Bedeutung des Aktionsplans für die fial

- Die fial begrüsst
 - die Vision,
 - dass sich alle Konsumenten in der Schweiz für eine ausgewogene und abwechslungsreiche Ernährung entscheiden können,
 - dass die Voraussetzungen geschaffen werden, damit jede einzelne Person in eigener Verantwortung einen gesunden Lebensstil pflegen kann
 - dass der Aktionsplan auf einem freiwilligen Ansatz beruht,
 - dass die Aufgaben und Verantwortung zwischen den diversen Akteuren geteilt werden (Bund/Kantone, Schulen, Fachgesellschaften, Nahrungsmittelindustrie, Gastronomie etc.),
 - dass eine enge Koordination stattfindet.

Die Rolle der fial im Aktionsplan

- Die fial anerkennt, dass die Nahrungsmittelindustrie eine Mitverantwortung trägt, wie sich die Bevölkerung ernährt
- Die fial nimmt teil am Dialog mit den verschiedenen Akteuren
- Die fial motiviert ihre Branchenverbände und deren Mitgliedfirmen zur Umsetzung von Massnahmen zur Förderung einer gesunden Ernährung

Die Rolle der Nahrungsmittelindustrie im Aktionsplan

- **Informationsverantwortung: Gesetzliche Pflichten, Verbot von Täuschung, transparente Nährwertdeklaration**
- **Die Nahrungsmittelindustrie unterstützt die Konsumenten in der Führung eines ausgewogenen Lebensstils mit der**
 - **stetigen Optimierung der Lebensmittelzusammensetzung**
(Anpassung der Rezepturen, Neuentwicklungen mit optimierten Rezepturen)
 - **stetigen Optimierung der Lebensmittelauswahl**
(z.B. Ergänzung mit zuckerreduzierten Varianten, kleinere Packungsgrößen)
- **Verantwortungsvolle Bewerbung von Lebensmittel**