



Kriterienkatalog «5 am Tag»

Stand: März 2020

Einschlusskriterien	Ausschlusskriterien
Gemüse und Früchte	
<p>Reine Gemüse- und Fruchtprodukte, ohne Zusatz von Zucker und Zuckerarten (gemäss BLV-Definition von «zugewetztem Zucker») sowie Süsstoffen oder Zuckeraustauschstoffen, Fett und Salz¹:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ganz, geschält, geschnitten, püriert - Früchte- und/oder Gemüse-mischungen - Unverarbeitet, Frischprodukte, Tiefkühlprodukte, vorgekochte Produkte - Dörrbohnen - Dosengemüse² <p>Portionengrösse Kinder³:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4- bis 6-jährige: 70 g Gemüse oder 100 g Früchte - 7- bis 9-jährige: 70 g Gemüse oder 110 g Früchte - 10- bis 12-jährige: 80 g Gemüse oder 120 g Früchte <p>Portionengrösse Erwachsene:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 120 g Gemüse oder Früchte <p>Saison und Herkunft beachten!</p>	<p>Jegliche Säfte und Smoothies, auch «reine», sowie andere Frucht- und Gemüsesaftsftzubereitungen</p> <p>Alle Produkte, auch wenn sie den Einschlusskriterien entsprechen, in Form von «Quetschies»</p> <p>Gemüse- oder Fruchtbeilage/-anteil in Fertigmüs</p> <p>Unter Zugabe von Zucker und Zuckerarten, Süsstoffen, Zuckeraustauschstoffen, Fett und Salz zubereitete Gemüse- und Fruchtprodukte</p> <p>Negativliste: Kartoffeln, Süsskartoffeln, Kräuter, Hülsenfrüchte, Ölfrüchte (z.B. Oliven, Avocado), Dörrfrüchte</p>

¹ Das BLV arbeitet aktuell an einem Leitfaden zur Definition von «zugewetztem Natrium».

² Herkömmliches Dosengemüse, welchem Salz zugewetzt wurde, ist akzeptiert.

³ Gemäss SGE-Merkblatt «Ernährung von Kindern» http://www.sge-ssn.ch/media/Merkblatt_Ernaehrung_von_Kindern_2016_4.pdf

Einschlusskriterien	Ausschlusskriterien
Kommunikationsmassnahmen	
<p>Das Logo darf nur in direktem Zusammenhang mit den definierten Obst- und Gemüseprodukten verwendet werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - auf der Verpackung selbst - am Verkaufspunkt: soweit die Abgrenzung zu anderen Produkten gewährleistet ist - Werbung online, print und sonstige Medien: soweit die Abgrenzung zu anderen Produkten und Dienstleistungen gewährleistet ist - Sponsoring: Bei Verwendung des 5amTag-Logos dürfen während der gesamten Aktion ausschliesslich eingeschlossene Produkte verteilt und beworben werden <p>Irreführung und Täuschung verhindern!</p>	<p>Keine Auslobung des Unternehmens als Ganzes</p> <p>Keine globale Auslobung des Produzenten</p> <p>Keine Auslobung der ganzen Produktreihe</p>
Weitere Produkte	
<p>Bisherige 5amTag-Tragtaschen (saisonale Mischung beachten/bevorzugen)</p>	<p>Jegliche Küchengeräte, Küchenutensilien</p>

Das «Portionenlabel» wird nicht weitergeführt.