



Online-Umfrage zur Einnahme von Nahrungsergänzungsmitteln in der Schweiz





Ziel der Umfrage

Detaillierte Daten zum generellen Konsumverhalten, zur Häufigkeit von **Mehrfacheinnahmen** sowie zu den häufigsten **Beweggründen** für die Einnahme von Supplementen zu erheben.

Genaue Angaben zu den **Produktzusammensetzungen** und den Dosierungen der Produkte erheben, um die **exakte Zufuhrmenge** der aufgenommenen Nährstoffe zu ermitteln.





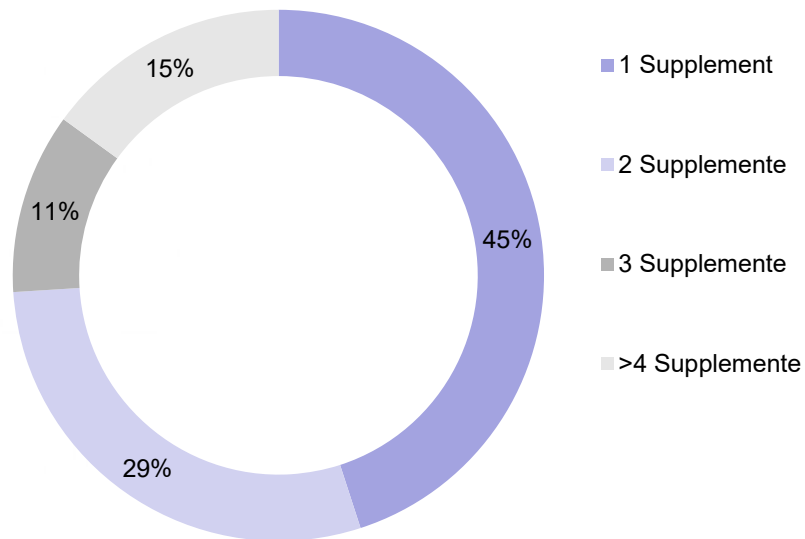
Studiendesign

Grundgesamtheit	Sprachassimilierte, ständige Wohnbevölkerung in der Schweiz im Alter ab 18 Jahren
Methode	Online-Erhebung (CAWI)
Adressquelle	Stichprobenrahmen für Personen- und Haushaltsbefragungen (SRPH) des BFS
Stichprobengrösse	n = 1'282
Netto-Ausschöpfungsquote:	36.6 %
Beantwortungsdauer	10 - 15 Minuten
Erhebungszeitraum	2. März bis 11. April 2022
Auftragnehmerin	Demo SCOPE AG



Häufigkeit der Einnahme von NEM

30 % der Teilnehmenden haben in den letzten 7 Tagen NEM eingenommen



28 % der Teilnehmenden haben in den letzten 12 Monaten NEM eingenommen



Konsum- und Kaufverhalten von NEM Konsumenten

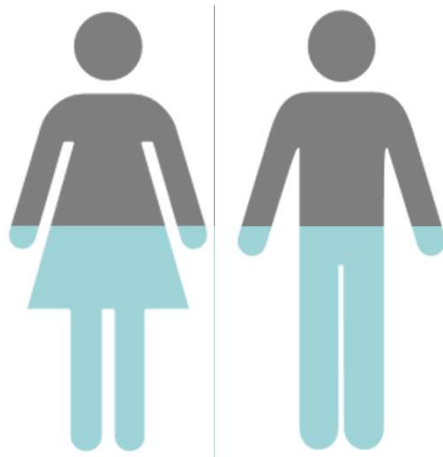
- NEM werden eher langfristig eingenommen: 40 % seit einigen Monaten, 35 % seit einigen Jahren
- 25 % der NEM werden jahreszeitabhängig konsumiert, d.h. eher im Winter als im Sommer
- 22 % nehmen NEM auf Empfehlung des Arzt bzw. der Apotheke ein, 20 % auf Rat eines Familienmitglieds, eines Bekannten oder eines Freundes
- 52 % der Produkte werden in Apotheke, Drogerie oder Arztpraxis gekauft, 26 % werden über **Internet** oder Versandhandel bezogen und 19 % im **Detailhandel** oder Supermarkt



Wer kauft online ein?

Ein Viertel kauft Nahrungsergänzungsmittel online ein

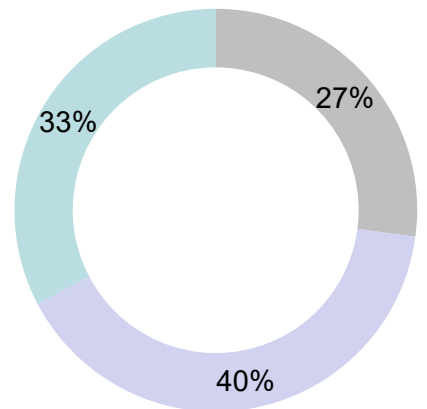
Geschlecht



54.2 %

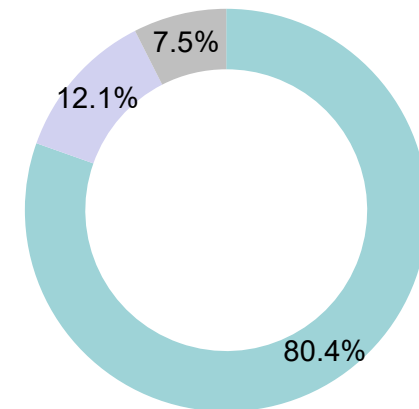
45.8 %

Alter



■ 18-34 ■ 35-54 ■ 55-75

Region



■ D-CH ■ W-CH ■ I-CH



Soziodemografische Merkmale von NEM Konsumenten

- Geschlecht: 36% Frauen; 25% Männer
- Wohnort: 33% Städte, 27% Land, 25% Agglomeration
- Region: 34% D-CH, 23% W-CH, 20% I-CH
- Bildungsgrad: 35% hoch, 31% mittel, 11% tief
- Einkommen: 44% >15'000, 29% 3'000-7'000, 28% < 3'000



Konsum- und Kaufgründe von NEM Konsumenten





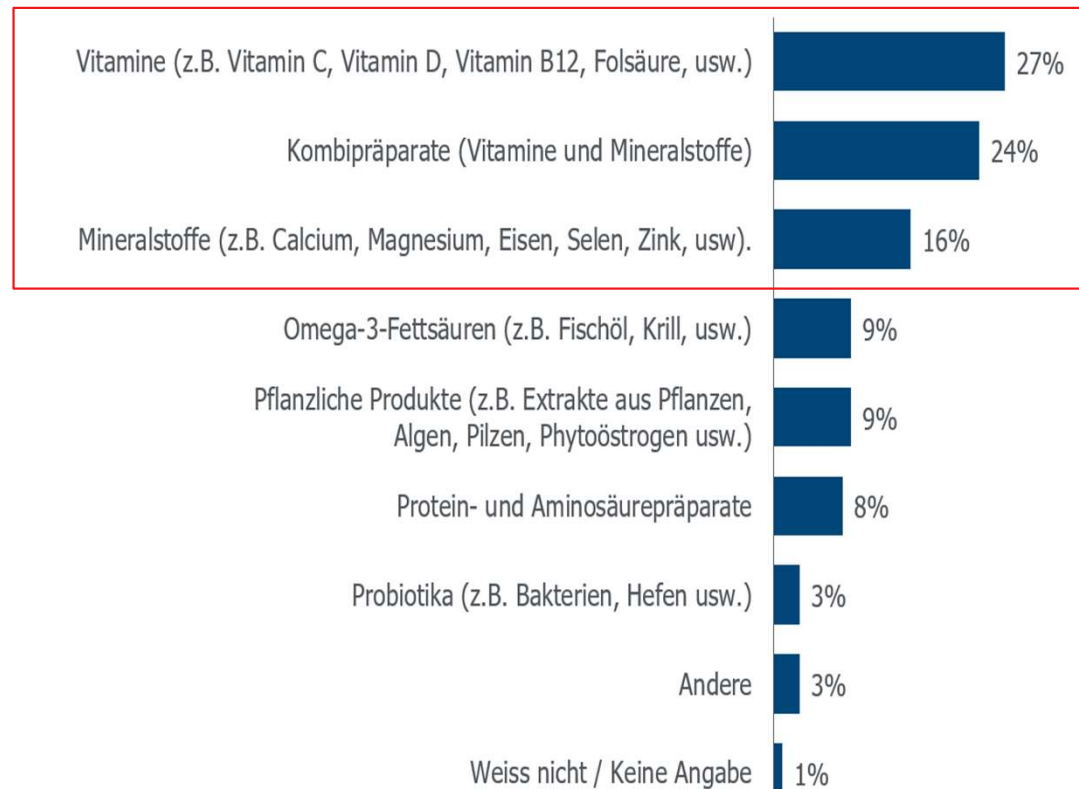
Gesundheitsverhalten

- **Bewegungsverhalten** von NEM Konsumenten: 32% aktiv, 20% passiv
- **Rauchverhalten** von NEM Konsumenten: 34% Ex-Raucher, 31% Nichtraucher, 21% Raucher
- 52% der NEM Konsumenten vs 29% Nicht-Konsumenten führen einen persönlichen **Lebensstil** weitgehend beeinflusst von gesundheitlichen Überlegungen.
- 55% der NEM Konsumenten vs 35% Nicht-Konsumenten erachten eine gesunde **Ernährung** als sehr relevant.
- **Spezielle Ernährungsformen:**
 - 34% vs 24% flexitarische Ernährung
 - 6% vs 2% vegetarische Ernährung
 - 35% vs 57% keine spezielle Ernährungsform



NEM Kategorien im Überblick

Insgesamt wurden **699 Produkte** von den Teilnehmenden erwähnt davon...





Häufig eingenommene Vitamine & Mineralstoffe

Vitamine, Mineralstoffe	Häufigkeit (N total = 379)	Vitamine, Mineralstoffe	Häufigkeit (N total= 379)
Vitamin C	125	Vitamin A	60
Vitamin D	110	Eisen	55
Magnesium	105	Selen	59
Vitamin B12	100	Kupfer	53
Vitamin B6	95	Mangan	52
Folsäure	88	Vitamin K	40
Vitamin B1	85	Jod	36
Vitamin B2	82	Molybdän	25
Zink	88	Chrom	27
Biotin (B7, B8, H)	80	Kalium	15
Vitamin E	86	Phosphor	13
Niacin (B3)	78	Bor	5
Pantothensäure (B5)	69	Natrium	5
Calcium/Kalzium	64	Chlorid	3



Wie geht's weiter?



- Berechnung der Vitamin- und Mineralstoffzufuhr für die einzelnen Teilnehmenden anhand ihres NEM Konsums
- Ergebnisse werden im Schweizer Ernährungsbulletin 2023 publiziert

Schlussbericht: [Online-Umfrage zur Einnahme von Nahrungsergänzungsmitteln in der Schweiz](#)





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen BLV

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit