



**Statusblatt**  
**Handlungsfeld Rahmenbedingungen**



**RB 1 Eine ausgewogene Lebensmittelauswahl fördern**

Mit Rezepturoptimierung und Innovationen in der Lebensmittelproduktion nutzt die Lebensmittelwirtschaft freiwillig ihr grosses Potenzial für die Förderung einer ausgewogenen ressourcenschonenden Ernährungsweise. Die Aktivitäten sowie Projekte werden in Gesprächen mit den Verbänden und Branchen definiert und umgesetzt. Die einzelnen Unternehmen können sich mit individuellen Aktionsversprechen der Initiative actionsanté verpflichten.

**RB 1.2. Freiwillige Optimierung der Rezepturen bei Produkten und Mahlzeiten bezüglich zugesetztem Zucker, Salz und Fettqualität**

**Actionsanté-Versprechen: Zuckerreduktion bei M-Classic und Petit Suisse**

Die Migros reduziert den Gehalt an zugesetztem Zucker (definiert und berechnet gemäss BLV-Leitfaden) bis Ende 2018 um 10-20% bei allen M-Classic Quarks und Petit Suisse, welche noch nicht den Migros Nährwertrichtlinien entsprechen (Richtlinien erfüllt = Toleranzbereich).



**Federführung**

Institut / Organisation	Name, Vorname	Email / Telefon
Migros-Genossenschafts-Bund	Reichmuth, Pius (Category Field Manager)	+41 58 570 40 65 pius.reichmuth@mgb.ch
	Annina Waser (Leiterin Bereich Ernährung & Gesundheit)	+41 58 570 21 42 annina.waser@mgb.ch

**Beteiligte Institute / Organisationen / Personen**

Institut / Organisation	Art der Beteiligung (Finanziell, Knowhow, Dienstleistung)	Kontaktperson (Name, Vorname, Email / Telefon)

## Synergien / Schnittstellen zu anderen Zielen und Aktivitäten

Ziel / Aktivität	Art der Synergie / Schnittstelle	Koordination / Kooperation sichergestellt durch:
Erklärung von Mailand zur Zuckerreduktion in Joghurts und Frühstückscerealien	Das Aktionsversprechen von Migros-Genossenschafts-Bund orientiert sich an der Erklärung.	BLV

## Detailplanung und Evaluation Projektfortschritt, fortlaufend

### Jahresziele

Termin	Ziel	Messwert / Indikator
2018	<p>1. Aromatisierte Quark: Reduktion des Zuckergehaltes bei 4 von 4 Produkten um 10-20% bis Q3 2018.</p> <p>2. Petits Suisse: Reduktion des Zuckergehaltes bei 3 von 6 Produktion um 10-20% bis Q4 2018.</p>	Sortimentslisten (Start vs. Ende Versprechen) mit Angaben zum Gehalt an zugesetztem Zucker der individuellen Produkte.
2019		
2020		

### Meilensteine /Evaluation

	Meilenstein	Zeitraumen	Status	Kommentar
2018				
2019				
2020				



## Detailplanung und Evaluation Aktivität, jährlich

Jahr	Status Zielerreichung auf Kurs leichte Abweichung Ziel nicht erreicht Keine Bewertung	Begründung Beurteilung:	Link Dokumente	Schlussfolgerungen für Projektfortsetzung (Ziele, Vorgehen)
2018	auf Kurs			
2019	keine Bewertung			
2020	keine Bewertung			

## Erläuterungen

### Reporting: Messung der Zielerreichung

Ampel	Definition	Kommentar
Ziel nicht erreicht	Wir haben aus verschiedenen Gründen <b>das Ziel nicht erreicht</b> Wert Indikator <60 %	<b>muss</b> kommentiert werden
Leichte Abweichung	Wir haben das Ziel knapp verfehlt Wert Indikator >=60 <90 %	<b>muss</b> kommentiert werden
Auf Kurs	Wir haben das Ziel 100 % erreicht Wert Indikator >90 %	kein Kommentar nötig
Keine Bewertung	Aktivität nicht gestartet oder bereits abgeschlossen	